



Anexo: Relación de cursos de la convocatoria

GIMP (70h)

Descripción: curso de tratamiento digital de imagen y fotografía a través del programa GIMP.

Photoshop Básico (100h)

Descripción: curso de tratamiento digital de imagen y fotografía a través del programa Photoshop.

Diseño en 3D con Sketchup inicial (70h)

Descripción: curso de iniciación al aprendizaje en el diseño 3D a través del programa SketchUp.

Crea tu web con WordPress (120h)

Descripción: curso de creación de contenidos web a través del gestor de contenidos Wordpress.

Modulación de la voz (30h)

Descripción: curso que presenta las técnicas básicas que se emplean para un uso correcto de la voz con el objetivo de mejorar el proceso de comunicación.

Lengua de Signos A1 (40h)

Descripción: curso de adquisición de competencias necesarias para desarrollar estrategias comunicativas con personas sordas mediante el conocimiento de la Lengua de Signos Española (LSE).

Educación Infantil (180h)

Descripción: curso básico de conocimiento de la educación infantil abordando su desarrollo, la psicología evolutiva o la didáctica.

Técnicas de Estudio (50h)

Descripción: curso de aprendizaje de distintas herramientas acerca de la metodología del estudio.

Familia, Escuela y Convivencia (60h)

Descripción: curso que aborda el conocimiento de los diferentes agentes que conforman el sector educativo, para mejorar la comunicación y resolución de conflictos entre ellos.

Herramientas para el Aprendizaje en Educación Formal y No Formal: El Enfoque de Proyectos (60h)

Descripción: curso que aborda metodologías educativas innovadoras basadas en proyectos tanto en educación formal como no formal.

Coaching y liderazgo personal (60h)

Descripción: curso que plantea herramientas para ayudar a conseguir el éxito en la vida personal y profesional favoreciendo habilidades de liderazgo.

Redes sociales para PYMES. Introducción al Community Management (100h)

Descripción: curso orientado a conocer las bases para gestionar la comunidad entorno a una PYME, haciendo especial hincapié en Facebook y Twitter.

Orientación Profesional y Búsqueda de empleo (70h)

o Descripción: curso cuya finalidad es establecer una guía para obtener una imagen completa y veraz de sí mismo y de su potencial papel en el mercado laboral, manejando las técnicas y herramientas necesarias para conseguirlo.



Anexo: Relación de cursos de la convocatoria

Comunicación efectiva y trabajo en equipo (60h)

Descripción: curso que aborda el conocimiento de las habilidades personales y sociales necesarias y técnicas básicas aplicables al entorno laboral (comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, gestión del cambio y resolución de conflictos)

Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales (90h)

Descripción: curso cuyo objetivo es presentar y describir las distintas herramientas de marketing que se pueden utilizar para desarrollar estrategias eficaces de comercialización y promoción de productos y servicios turísticos locales.

Iniciación a la musicoterapia (60h)

Descripción: curso que proporciona recursos de creación y realización de actividades musicales adecuadas en el contexto de la musicoterapia.

Fotografía digital (70h)

Descripción: curso de conocimiento secuencial de captación fotográfica digital y su tratamiento posterior a través de programas de edición digital.

Adobe Illustrator (60h)

Descripción: curso de aprendizaje de la herramienta Adobe Illustrator de gráficos vectoriales aplicables a la ilustración digital aplicables en la realización de logotipos, carteles, folletos, etc.

Adobe InDesign(60h)

Descripción: curso de conocimiento sobre la aplicación Adobe InDesign de composición digital de páginas aplicables en la realización de periódicos, libros, revistas, etc.